

Intelligence Artificielle au Service des Métiers de la Communication

Acquérez les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle dans la communication.

Finançable

OPCO

2 jours

Présentiel ou distanciel

1 479 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux de l'IA dans la communication.
- Intégrer l'IA dans la stratégie de communication avec responsabilité.
- Rédiger des prompts de qualité et tirer parti de l'IA.
- Utiliser l'IA dans la stratégie de contenus de marque.
- Appliquer l'IA dans la communication interne.
- Intégrer l'IA dans les relations media et la communication de crise.
- Utiliser l'IA pour améliorer les événements.
- Explorer l'IA dans les médias sociaux et blogs.
- Se préparer à la transformation continue de la communication.

Pour qui ?

Professionnels de la communication, responsables marketing, créatifs

Prérequis

Connaissance de base en communication et familiarité avec les outils informatiques.

Programme

1 - Fondamentaux de l'IA dans la Communication

- Concepts clés de l'IA : machine learning, deep learning, traitement du langage naturel.
- Expérimentation de l'IA Générative (ChatGPT).
- Opportunités et risques d'utilisation de l'IA dans la communication.
Étude de cas pour une utilisation sécurisée de l'IA.

2 - Stratégie de Communication et Outils d'IA

- Exploration des outils d'IA pour les communicants.
- Valeur ajoutée de l'IA dans les pratiques de communication.
- Gouvernance, règles et éthique de l'utilisation de l'IA.
- Conciliation de l'IA et communication responsable.

3 - Rédaction de Prompts de Qualité

- Conception de prompts efficaces pour générer textes et images.
- Exercices pratiques de rédaction de prompts.
- Co-création d'une bibliothèque de prompts pour divers cas d'usage.
- Échanges et conseils personnalisés.

4 - Utilisation de l'IA dans la Stratégie de Contenus de Marque

- Intégration de l'IA dans le storytelling et le branding.
- Personnalisation des campagnes de communication.
- Mesure de l'efficacité des campagnes.
- Cas pratiques pour une utilisation optimale de l'IA.

5 - Communication Interne avec l'IA

- Conception d'audits/sondages internes avec l'IA.
- Mesure et analyse de l'engagement des collaborateurs.

- Personnalisation de la production de contenus.
- Garantie de l'utilisation éthique de l'IA en interne.

6 - Relations Media et Communication de Crise avec l'IA

- Utilisation de l'IA pour l'analyse de l'e-réputation et la veille stratégique.
- Intégration de l'IA dans les relations presse.
- Optimisation de la gestion de la communication de crise.
- Mises en situation pour une application pratique.

7 - Utilisation de l'IA dans les Événements

- Création de contenu avec l'IA : brainstorming, programme, etc.
- Optimisation de la planification et de la logistique.
- Amélioration de l'expérience des participants.
- Augmentation de l'impact de la prise de parole avec l'IA.

8 - Médias Sociaux et Blogs avec l'IA

- Rôle de l'IA dans les réseaux sociaux.
- Création de contenus personnalisés et pertinents.
- Semi-automatisation et programmation des posts.
- Optimisation du référencement et pilotage des performances.

9 - Préparation à la Transformation de la Communication

- Identification des compétences à développer pour intégrer l'IA.
- Formation continue et mise à jour des connaissances.
- Sensibilisation de l'environnement de travail.
- Maintien d'une longueur d'avance sur les évolutions du métier.