

Communication de Crise

Acquérez les compétences nécessaires pour gérer efficacement la communication dans des situations de crise et protéger la réputation de votre entreprise.

Finançable

OPCO

2 jours

Présentiel ou distanciel

1 479 €^{HT}

Niveau : Fondamental

Objectifs

- Comprendre les concepts clés liés à la communication de crise.
- Élaborer un plan de communication de crise efficace.
- Gérer la communication sur les médias traditionnels et les réseaux sociaux pendant une crise.
- Mettre en place une communication interne efficace en période de crise.
- Tirer des enseignements des crises passées et améliorer continuellement la préparation et la gestion de la communication en cas de crise.

Pour qui ?

Responsables de la communication, chefs d'entreprise, gestionnaires de crise

Prérequis

Connaissance de base en communication d'entreprise.

Programme

1 - Introduction à la Communication de Crise

- Compréhension des principaux concepts liés à la communication de crise.
- Identification des types de crises possibles.
- Analyse des risques potentiels pour la réputation.
Études de cas : exemples de communication de crise réussie et échouée.

2 - Élaboration d'un Plan de Communication de Crise

- Étapes clés dans le développement d'un plan de communication de crise.
- Définition des rôles et responsabilités au sein de l'équipe de communication.
- Création de messages clés et de scénarios de communication.
Exercices pratiques : élaboration d'un plan de communication de crise pour un cas spécifique.

3 - Gestion des Médias et des Réseaux Sociaux

- Préparation à la gestion des médias traditionnels (presse, télévision, radio).
- Stratégies pour gérer la communication de crise sur les réseaux sociaux.
- Utilisation d'outils de surveillance pour suivre la réputation en ligne.
Mises en situation : gestion de la communication de crise sur différents canaux médiatiques.

4 - Communication Interne en Période de Crise

- Importance de la communication interne dans la gestion de crise.
- Stratégies pour informer et rassurer les employés.
- Création de canaux de communication internes efficaces.
Jeux de rôle : communication interne pendant une crise simulée.

5 - Retour d'Expérience et Amélioration Continue

- Analyse des actions prises pendant une crise.
- Collecte des retours d'expérience et des leçons apprises.
- Mise en place d'améliorations continues pour renforcer la préparation.
Démonstration pratique : analyse d'un cas réel de communication de crise.