

Améliorer son Référencement Google Ads (SEA)

Cette formation vous permettra de comprendre les bases du Search Engine Advertising (SEA), d'élaborer une stratégie de mots-clés, de créer des annonces impactantes, de paramétrer et gérer des campagnes Google Ads, et d'analyser les performances pour maximiser le retour sur investissement.

Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Profils des apprenants

- Responsables marketing
- Chargés de communication,
- Toute personne impliquée dans l'amélioration du référencement via Google Ads.

Prérequis

- Aucun pré-requis

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap: *Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.*

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud, autoévaluation de fin de formation

Objectifs pédagogiques

- • Comprendre les bases du Search Engine Advertising et de Google Ads.
- • Élaborer une stratégie de mots-clés et de groupes d'annonces.
- • Créer des annonces impactantes et optimisées pour la conversion.
- • Paramétrer et gérer efficacement des campagnes Google Ads.
- • Analyser les performances et effectuer des ajustements pour maximiser le retour sur investissement.

Contenu de la formation

- 1 – Introduction au SEA et à Google Ads
 - • Compréhension du Search Engine Advertising (SEA).
 - • Exploration des fonctionnalités de Google Ads.
 - • Analyse des avantages du référencement payant.
 - • Études de cas : exemples de réussites avec Google Ads.
- 2 – Stratégie de Mots-clés et Groupes d'Annonces
 - • Recherche et sélection de mots-clés pertinents.
 - • Organisation efficace des mots-clés en groupes d'annonces.

AXIO FORMATION

658C rue Felix DEMESMAY

59830 Cysoing

Email : ingenierie@axio-formation.com

Tel : +33699084197



- • Utilisation des correspondances de mots-clés Exercices pratiques : construction de campagnes basées sur une stratégie de mots-clés.
- 3 – Création d'Annonces Impactantes
 - • Développement de copies percutantes pour les annonces.
 - • Utilisation des extensions d'annonces pour améliorer la visibilité.
 - • Optimisation des annonces pour les conversions. Mises en situation : création d'annonces attractives pour différentes campagnes.
- 4 -Paramétrage et Gestion des Campagnes
 - • Configuration des paramètres de campagne pour atteindre les objectifs.
 - • Gestion des budgets et des enchères.
 - • Utilisation des options de ciblage avancées.
 - • Jeux de rôle : paramétrage et gestion en temps réel d'une campagne Google Ads
- 5 – Analyse des Performances et Optimisation Continue
 - • Utilisation des rapports et des statistiques de Google Ads.
 - • Interprétation des indicateurs clés de performance (CPC, CTR, Quality Score, etc.).
 - • Ajustements des campagnes en fonction des résultats. Démo pratique : analyse en direct des performances et ajustements.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers.

Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie : emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation
- En distanciel : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma • Support de formation partagé • Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- • Feuilles d'émargement • Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation • Evaluations d'entraînement tout au long de la formation • Questionnaire de satisfaction à chaud

Pour les formations éligibles au CPF

Détails sur la certification:

Admission sans disposition particulière

Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.

Détails sur la certification: Voir fiche EDOF Mon Compte Formation

Prix :

0.00

0.00