

Social Ads : Créer une campagne publicitaire de A à Z sur Meta

La formation "Social Ads sur Meta" est conçue pour transformer les participants en experts du marketing digital sur les plateformes Meta. À l'issue de cette formation intensive, non seulement vous maîtriserez l'art de la publicité sur Meta, mais vous serez également capable de concevoir des campagnes publicitaires stratégiques et percutantes qui captivent l'audience et conduisent à une conversion significative.

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des apprenants

- Que vous soyez un professionnel du marketing cherchant à perfectionner vos compétences en publicité sur les réseaux sociaux, un entrepreneur souhaitant promouvoir efficacement votre entreprise, ou un débutant désireux d'entrer dans le domaine du marketing digital, cette formation est faite pour vous.

Prérequis

- Avoir une compréhension générale des réseaux sociaux et de leur fonctionnement.
- Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet de manière fluide.

Accessibilité et délais d'accès

Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap: *Pour les personnes en situation de handicap, nous étudions les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser leur apprentissage à travers un questionnaire avant formation. Nous nous appuyons également sur un réseau de partenaires locaux.*

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de présence VS taux d'abandon, taux de satisfaction à chaud, autoévaluation finale

Objectifs pédagogiques

- Connaître l'Écosystème Meta
- Maîtriser l'Interface Meta Ads Manager
- Savoir Définir des Objectifs de Campagne
- Acquérir des Techniques de Ciblage Efficaces
- Savoir Créer des Créatifs Publicitaires Impactants
- Maîtriser la Budgétisation et la Planification
- Savoir Analyser et Interpréter les Données de Performance
- Développer des Compétences d'Optimisation

Contenu de la formation

- Module 1: Introduction aux Social Ads sur Meta
 - Présentation de la formation
 - Introduction à Meta et Social Ads
 - Importance des publicités sur les réseaux sociaux

AXIO FORMATION | 658C rue Felix DEMESMAY Cysoing 59830 | Numéro SIRET : 89250203000018 |

Numéro de déclaration d'activité : 32591046359 (auprès du préfet de région de :)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

AXIO FORMATION

658C rue Felix DEMESMAY

59830 Cysoing

Email : ingenierie@axio-formation.com

Tel : +33699084197



- Module 2: Comprendre l'interface de Meta Ads Manager
 - Présentation de l'interface
 - Navigation dans Ads Manager
 - Configuration d'un compte publicitaire
- Module 3: Définir les objectifs de la campagne
 - Comprendre les objectifs de la campagne
 - Sélectionner un objectif adapté à vos besoins
 - Importance de la définition des KPIs
- Module 4: Ciblage et segmentation d'audience
 - Introduction au ciblage
 - Création d'audiences personnalisées et lookalike
 - Utilisation des données démographiques et psychographiques
- Module 5: Création et optimisation des créatifs publicitaires
 - Importance du visuel et du texte
 - Utilisation des outils de création de Meta
 - Bonnes pratiques pour des créatifs efficaces
- Module 6: Budgétisation et planification
 - Comprendre la budgétisation
 - Stratégies d'enchères
 - Planification et programmation des campagnes
- Module 7: Analyse et optimisation des performances
 - Introduction à l'analyse des performances
 - Utilisation des outils d'analyse de Meta
 - Optimisation des campagnes en cours

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

L'intervenant est un expert métier professionnel de la communication.

Notre équipe pédagogique maîtrise l'ensemble des sujets proposés à la formation. Nous construisons nos programmes en identifiant les besoins en compétences des futurs apprenants et en collaboration avec nos experts métiers.

Axio Formation repose sur une approche personnalisée pour chaque parcours professionnel.

Nous concevons des formations qualifiantes qui non seulement répondent à vos besoins spécifiques, mais vous préparent aussi à exceller dans votre domaine.

Pour tout besoin lié à la pédagogie, notre référente est Maud : maud.hoffmann@axio-formation.com

Pour tout besoin d'ordre administratif, notre référente est Emilie : emilie.vannieuwenborg@axio-formation.com

Moyens pédagogiques et techniques

- En présentiel : • Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation • Documents supports de formation projetés • Etudes de cas concrets • Quizz et activités collectives en salle • Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation En distanciel : • Classes virtuelles via l'interface Digiforma • Support de formation partagé • Activités d'entraînement en synchrone

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles d'émargement • Autoévaluation de niveau en début de formation et fin de formation • Evaluations d'entraînement tout au long de la formation • Questionnaire de satisfaction à chaud

Pour les formations éligibles au CPF

Détails sur la certification:

Admission sans disposition particulière

Frais de passage de la certification inclus dans le tarif.

Détails sur la certification: Voir fiche EDOF Mon Compte Formation

AXIO FORMATION | 658C rue Felix DEMESMAY Cysoing 59830 | Numéro SIRET : 89250203000018 |

Numéro de déclaration d'activité : 32591046359 (auprès du préfet de région de :)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

AXIO FORMATION

658C rue Felix DEMESMAY

59830 Cysoing

Email : ingenierie@axio-formation.com

Tel : +33699084197



Prix :

0.00

0.00